

TALENTO Y MARCA: PILARES DEL ÉXITO INTERNACIONAL

Vigo, 12 de julio de 2018

El reciente y acelerado proceso de internacionalización de la empresa española genera una necesidad de contar con una competitiva estrategia de atracción y retención de talento en la que la marca juega un papel clave.

En esta jornada, organizada por el Foro de Marcas Renombradas Españolas y PeopleMatters, se presentará el primer "**Informe sobre la gestión de talento y marca para la internacionalización de las empresas españolas**".

Además, con ayuda de expertos y empresas analizaremos dos factores críticos de éxito en la gestión empresarial - talento y marca - desde diferentes aspectos: estrategia de *employer branding*, complejidad de la gestión de multiculturalidad, adaptación al cambio constante de los mercados, movilidad del talento, posicionamiento de la marca global, embajadores de marca, etc.

Programa:

09:30	Recepción de asistentes / Café networking
10:00	Apertura D. Sergio Prieto López, Director Territorial de Comercio e ICEX en Galicia D. Miguel Otero, Director General del Foro de Marcas Renombradas Españolas
10:15	Presentación del Informe , Dña. Camilla Hillier-Fry, Socia de PeopleMatters
10:40	Mesa redonda , moderador D. Miguel Otero, Director General del Foro de Marcas Renombradas Españolas D. Enrique Costas, Director General de BODEGAS TERRAS GAUDA D. Iñigo Pérez Mesa, Executive Director, CATENON D. Iván Alonso - Jáudenes, Director General, CONSERVAS ANTONIO ALONSO Dª. Cecilia Mariño, Directora de RRHH de CZ VETERINARIA-BIOFABRI D. Pablo Castejón Ruíz, Responsable de Desarrollo Profesional en IESIDE D. Rafael Pérez González, Director general de SELMARK
11:40	Coloquio con los asistentes
11:55	Clausura Dª. Patricia García, Presidenta del Círculo de Empresarios de Galicia - Vigo

Información:

Cuándo	12 de julio de 2018
Dónde	Círculo de Empresarios de Galicia Avda García Barbón, 62. 36201 Vigo
Aforo	Asistencia gratuita. Aforo limitado. Se ruega inscripción.